

# Logement, mobilité, usages numériques : quelles tendances post-Covid ?

**DÉCRYPTAGE**



Rencontre annuelle  
de l'ORECA  
4 juillet 2023

ORECA EST PILOTÉ PAR

COORDONNÉ PAR ALTERRE EN PARTENARIAT  
AVEC ATMO BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

ORECA S'APPUIE SUR LA  
PLATEFORME OPTEER

AVEC LE PARTENARIAT  
SCIENTIFIQUE DE

# Les Labels Numérique Responsable



Rejoignez la 1<sup>ère</sup> communauté engagée et responsable !

[label-nr.fr](http://label-nr.fr)



# SOMMAIRE



## 01

Le Numérique  
Responsable  
aujourd'hui

## 02

Nos solutions



Le Numérique  
Responsable  
aujourd'hui

01

# Des impacts liés au Numérique en hausse



12,2 Milliards  
d'objets connectés  
en 2021

[IOT Analytics 2023](#)

14,3 Milliards  
d'objets connectés  
en 2022

[IOT Analytics 2023](#)

29 Milliards  
d'objets connectés  
en 2027

[IOT Analytics 2023](#)

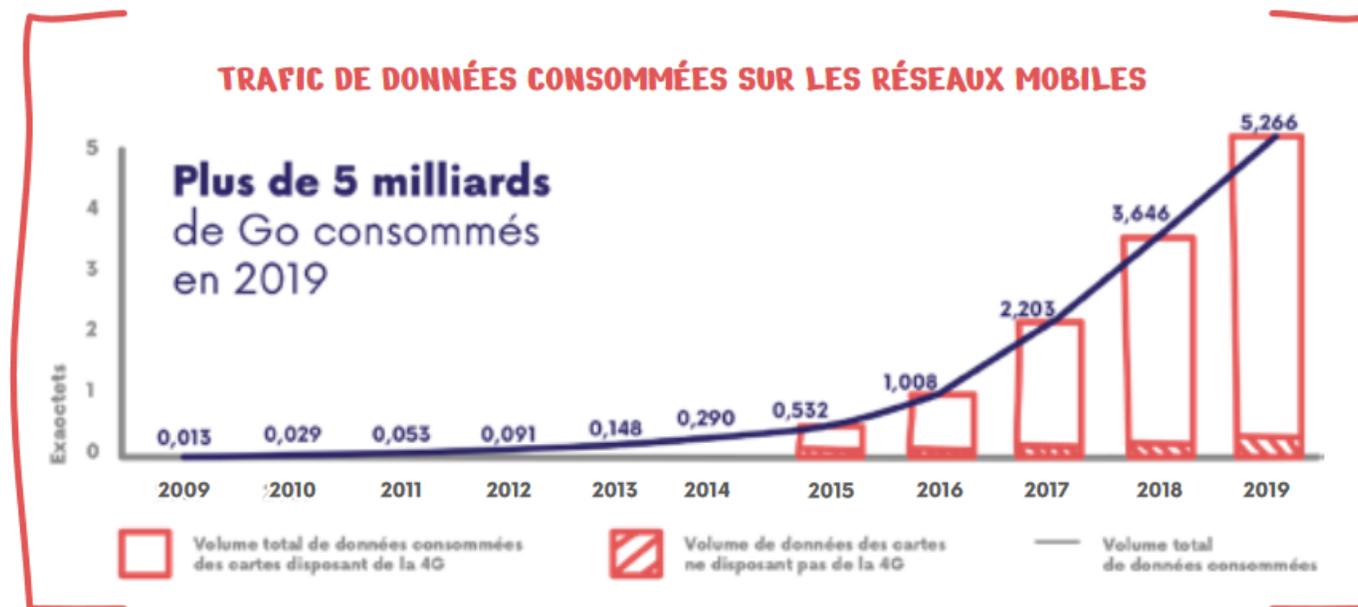
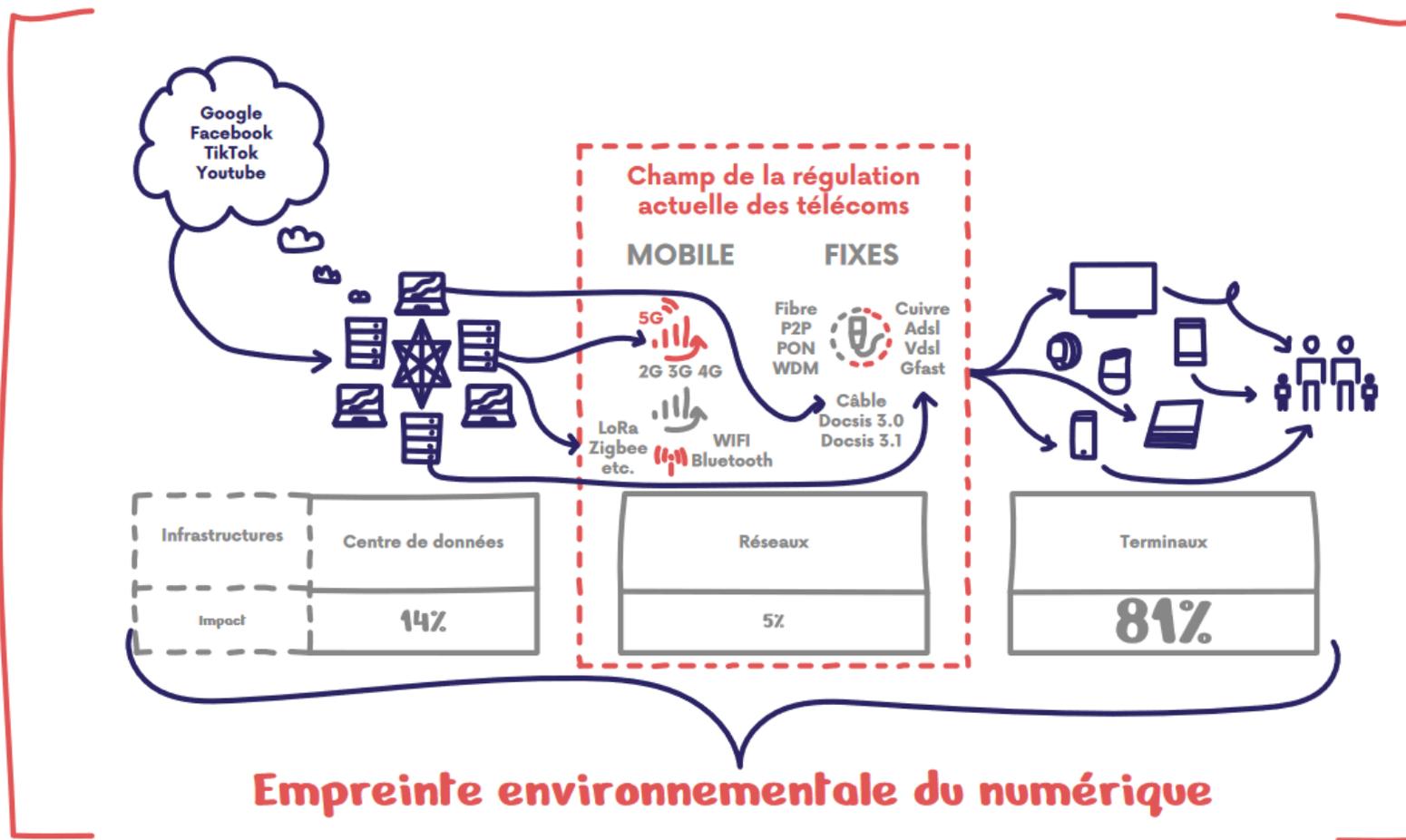


Figure 1 : Trafic de données consommées sur les réseaux mobiles

# Des impacts liés au Numérique en hausse



## Empreinte environnementale du numérique

Figure 5. Répartition de l’empreinte environnementale du numérique en France sur la chaîne d’accès à internet

# Des impacts liés au Numérique en hausse



800kg

de matières  
pour 1 ordinateur

[Ademe](#)



10%

de la consommation  
électrique française

[Étude ADEME Arcep 2022](#)

17%

Des Français

Considérés en fracture  
numérique en 2019

[INSEE 2023](#)

200kg

de matières  
pour 1 smartphone

[Latitudes](#)



15%

Des Français

Considérés en fracture  
numérique en 2021

[INSEE 2023](#)



# Quelques chiffres clés



Empreinte Numérique  
d'un utilisateur en France

## Sur une année



**426 Kg** équivalent CO2



**235 000** litres d'eau



**20Kg** de déchet électronique

---

## Sur une journée au bureau



**370kg** de terre excavée



**11Km** en voiture (2 kg eqCO2)



**1 068 litres d'eau**, soit 18 douches

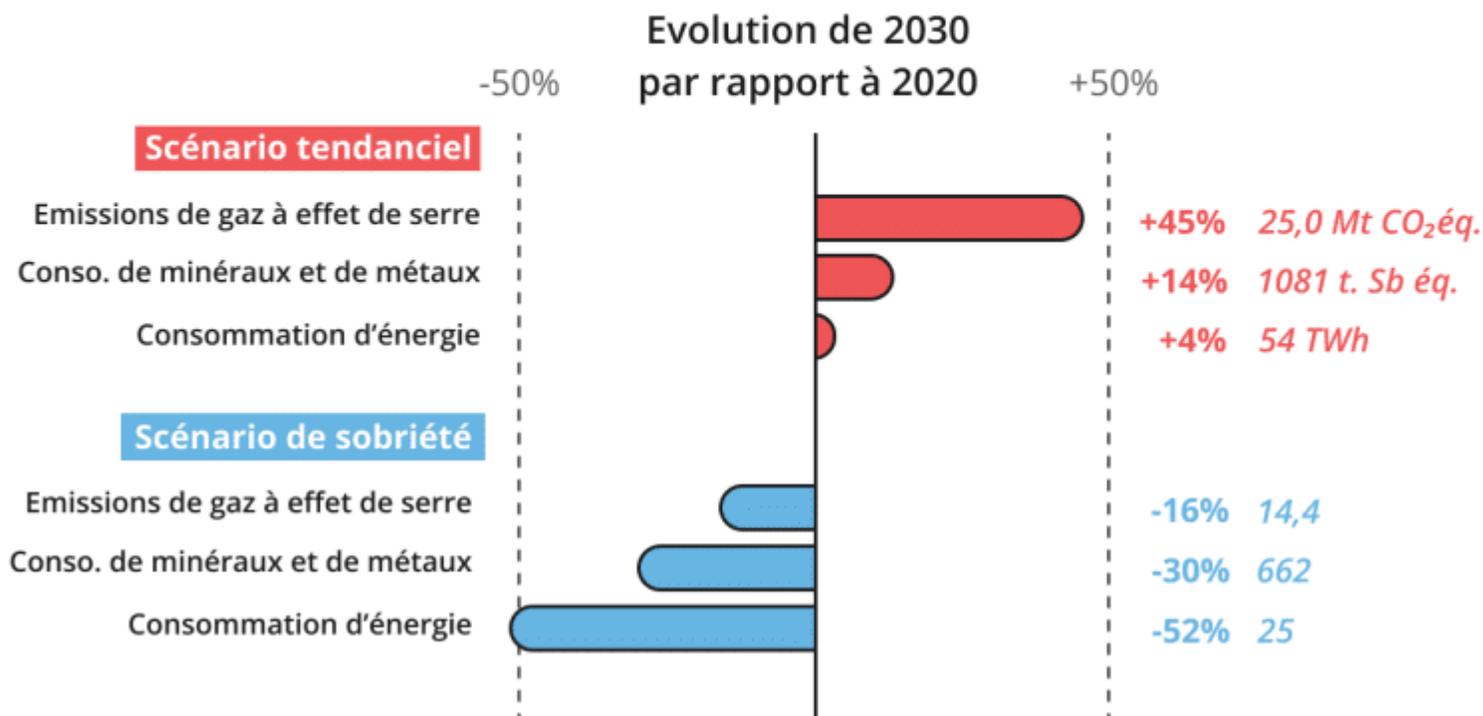


# Des impacts liés au Numérique en hausse



## La combinaison de mesures de sobriété et d'écoconception permettrait de réduire l'impact environnemental du numérique

Evolution de 3 principaux critères (sur tout le cycle de vie) de l'impact environnemental du numérique en 2030, comparés à 2020, selon la poursuite des tendances actuelles ou l'application d'actions de sobriété.



4%

des émissions  
mondiales de GES

+ 8%

par an

(ARCEP 2020)

Etude ADEME – Arcep sur l'empreinte environnementale  
du numérique en 2020, 2030 et 2050

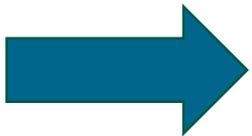
# De nouvelles obligations réglementaires



Focus sur la loi REEN (Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique) :

Loi d'initiative sénatoriale votée le 15 novembre 2021 contient 36 articles, visant à améliorer la connaissance et à agir, répartis sur cinq axes :

- ✓ Faire prendre conscience aux utilisateurs de l'impact environnemental du numérique
- ✓ Limiter le renouvellement des terminaux
- ✓ Faire émerger et développer des usages du numérique écologiquement vertueux
- ✓ Promouvoir des centres de données et des réseaux moins énergivores
- ✓ **Promouvoir une stratégie numérique responsable dans les territoires**



stipule notamment **l'obligation pour les communes et EPCI de plus de 50.000 habitants** de se doter au 1er janvier 2025, d'une **stratégie numérique responsable** qui indique notamment les objectifs de réduction de l'empreinte environnementale du numérique et les mesures mises en place pour les atteindre.



Nos solutions pour  
vous transformer  
positivement

02

# 4 Se labelliser Numérique Responsable

Un label avec 2 niveaux pour les organisations qui réduisent l'impact du numérique

90

Organisations

Candidates aux labels NR

75

Labellisés

Numérique Responsable

Ils sont labellisés Numérique Responsable



[label-nr.fr](http://label-nr.fr)

4 axes, 14 principes d'actions

Découvrez la [synthèse de notre référentiel et les différents principes d'actions](#) sur le site [label-nr.fr](http://label-nr.fr)



Stratégie et  
gouvernance



Soutien à la  
stratégie NR



Cycle de vie des services  
numériques



Etendre sa  
démarche NR



Leviers externes  
des collectivités

# Le référentiel Numérique Responsable collectivités



## Stratégie et gouvernance

|     |  |
|-----|--|
| PA1 | Intégrer le Numérique Responsable (NR) dans la stratégie de l'organisation |
| PA2 | Formaliser sa politique « numérique responsable »                          |
| PA3 | Déployer sa politique "numérique responsable"                              |

## Soutien à la stratégie NR

|     |  |
|-----|--|
| PA4 | Animer la démarche pour faire adhérer les parties prenantes internes et externes |
| PA5 | Intégrer l'accessibilité numérique   |
| PA6 | Favoriser et accompagner le développement des compétences en NR                  |
| PA7 | Faire de sa communication une vitrine de son engagement NR                       |

## Cycle de vie des services numériques

|      |  |
|------|--|
| PA8  | Favoriser la sobriété et l'allongement de la durée de vie dès la phase d'achats                                |
| PA9  | Adopter une gestion responsable de ses équipements (poste de travail, impression, téléphonie, consommables...) |
| PA10 | Adopter une gestion responsable de ses logiciels, applications et services distants                            |
| PA11 | Adopter une gestion responsable de ses infrastructures (réseaux, serveurs, centre de données...)               |
| PA12 | Adopter une gestion responsable des données  |

## Etendre sa démarche NR

|      |  |
|------|--|
| PA13 | Encourager la mutualisation des outils et de la connaissance |
| PA14 | Valoriser le numérique comme levier d'action                 |

## Leviers externes des collectivités

|      |   |
|------|---|
| PA15 | Déployer la politique NR au niveau du territoire et de ses principaux acteurs |
| PA16 | Agir pour l'inclusion numérique sur le territoire                             |

Relations entre la Loi REEN  
et le label NR :

<https://www.interconnectes.com/webinaire-loireen-inr/>



| Leviers externes des collectivités |   |       |   | Générique | ESN | Collectivités |
|------------------------------------|---|-------|---|-----------|-----|---------------|
| PA15                               | Déployer la politique NR au niveau du territoire et de ses principaux acteurs | TIR45 | Développer des actions NR dans les établissements scolaires   |           |     | X             |
|                                    |   | TIR46 | Encourager au NR en l'incluant comme critère d'attribution ou de validation des aides et subventions (écoconditionnalité) |           |     | X             |
|                                    |   | TIR47 | Soutenir l'écosystème local qui œuvre pour le NR et encourager les acteurs économiques et associatifs à agir pour le NR   |           |     | X             |
| PA16                               | Agir pour l'inclusion numérique sur le territoire                             | TIR48 | Impulser des démarches de service public adaptées aux populations utilisatrices   |           |     | X             |
|                                    |   | TIR49 | Soutenir l'accompagnement des personnes éloignées du numérique  |           |     | X             |



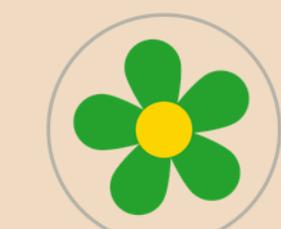
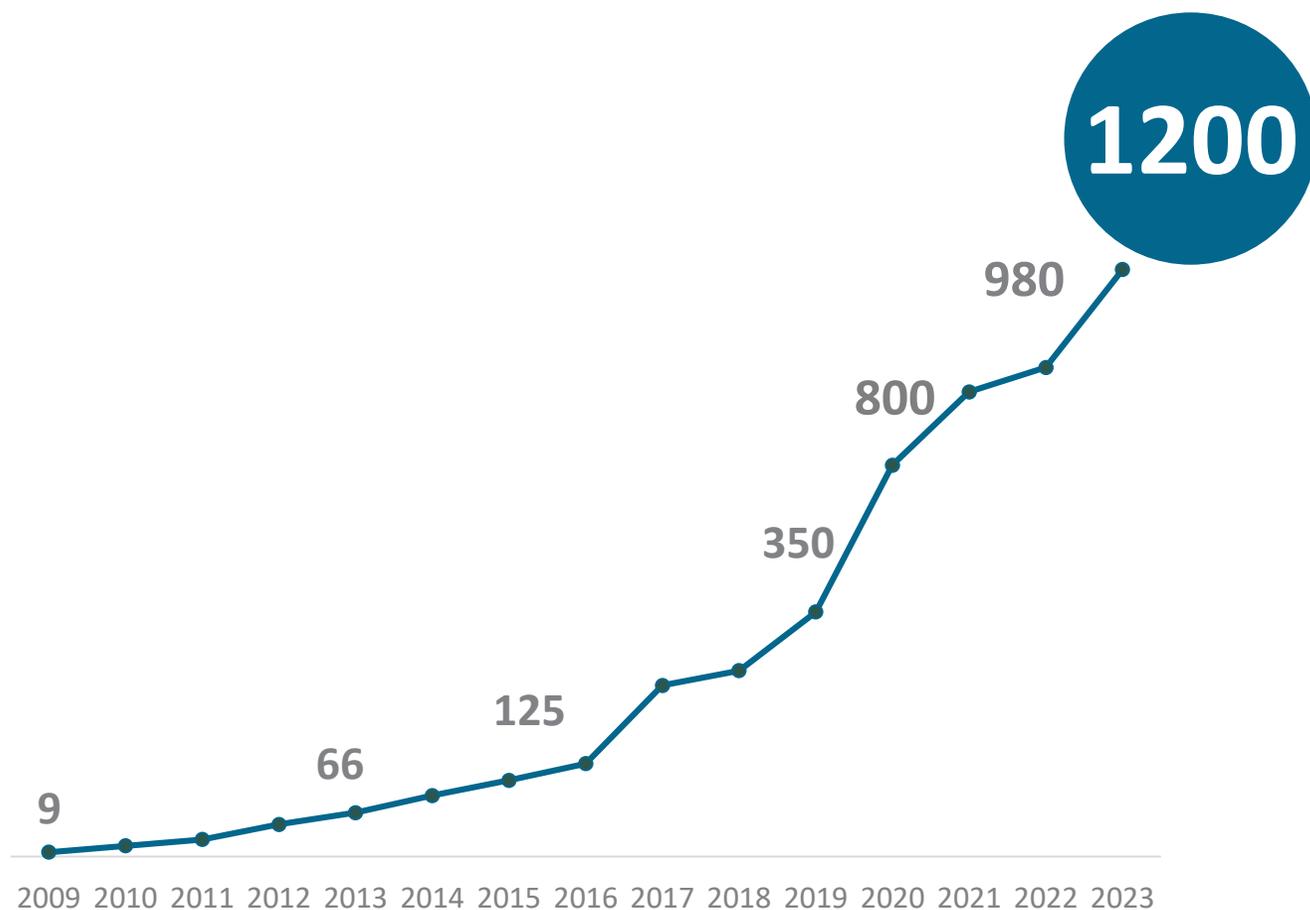
# 4 Le comparatif des 2 labels



|                           | Label NR – niveau 1   | Label NR – niveau 2   |
|---------------------------|---|---|
| Durée de la labellisation | 2 ans   | 3 ans   |
| Attribution du label      | En fonction du score  | Par le comité de labellisation  |
| Score minimum             | 300 / 1000  | 500 / 1000  |
| Niveau de contrôle        | Modéré <ul style="list-style-type: none"><li>• Audit documentaire</li><li>• 1/2 journée d'évaluation à distance</li><li>• Plan de progrès sur 2 ans</li></ul> | Élevé <ul style="list-style-type: none"><li>• Auto-évaluation</li><li>• Evaluation externe sur site par un expert</li><li>• Plan de progrès sur 3 ans</li><li>• Passage devant le comité de labellisation</li></ul> |
| Formation obligatoire     | <br>MOOC validé par une certification de connaissance attribuée INR      | <br>Formation de 3 jours au Numérique Responsable avec le Centre de Formation LUCIE  |
| Plan de progrès NR        |    |    |

# La Communauté LUCIE

La première communauté d'entreprises, d'associations et de collectivités profondément engagées en RSE d'Europe !



# Les collectivités déjà membres de la communauté NR



Direction de la  
communication de  
la Ville de La  
Rochele



Ville de Nevers



Les services informatiques de  
la Ville et Eurométropole de  
Strasbourg



Communauté de communes  
Marenne Adour Côte Sud



Saint-Lô Agglo



Conseil régional  
de Bretagne



Région Occitanie –  
Pyrénées Méditerranée



Ville de Lausanne



Hôtel de Ville et Hôtel de  
Métropole de Rennes

# Ressources complémentaires



GUIDE Les Interconnectés :

[LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE RESPONSABLE DE LA COLLECTIVITÉ EN 10 ÉTAPES](#)

Rapport de l'ARCEP

[« Pour un numérique soutenable »](#)

[Impact environnemental du numérique en 2030 et 2050](#) : l'ADEME et l'Arcep publient une évaluation prospective

Centre de formation de l'agence LUCIE :

[Formations sur le numérique responsable](#)

[Le référentiel Numérique Responsable](#)

[Le pré-diagnostic NR collectivités](#)

**Prêt(e) à rejoindre la première  
communauté engagée et  
responsable d'Europe ?**

**Joséphine Le Moigne**

[josephine.lemoigne@agence-lucie.com](mailto:josephine.lemoigne@agence-lucie.com)

**06 84 51 51 98**





46 boulevard Sebastopol  
75003 Paris

01 42 65 47 87

[contact@agence-lucie.com](mailto:contact@agence-lucie.com)

**RSE Positive**  
[agence-lucie.com](http://agence-lucie.com)

